Stellingen waarmee jij je eigen mening kunt vormen.

1. Streekproducten zijn te duur.
2. Streekproducten zijn duurzamer dan reguliere\* producten.
3. Streekproducten zijn gezonder dan reguliere\* producten.
4. Streekproducten zijn smaakvoller dan reguliere\* producten.
5. De doelgroep van streekproducten zijn mensen met een boven modaal inkomen.
6. Gepensioneerden kopen eerder streekproducten dan niet gepensioneerden.
7. Streekproducten sluiten beter aan bij mensen uit de stad dan mensen uit een dorp.
8. Bij streekproducten passen de associaties “modern en hip” beter dan “romantisch en authentiek”.
9. Streekproducten passen niet bij de trend :gemak”.
10. Personen tussen de 25 en 35 jaar behoren niet tot de doelgroep van streekproducten.
11. Een eenduidige uitstraling van streekproducten zal de verkoop van streekproducten doen stijgen.
12. Streekproducten hebben een positieve invloed op het imago van de bakker.
13. Streekproducten zijn onmisbaar als brug tussen de stad en het platteland.
14. Streekproducten zijn oudbollig.
15. Streekproducten zijn moeilijk en lastig te bereiden.

\*reguliere producten zijn de producten die buiten de bakkerij verkrijgbaar zijn.